

TEMPUS project

Май 2010



Участники:

Дюхова К.А
Скороходова А.Н
Мелешко Ю.
Плытник Е.

Содержание презентации:

1. Программа стажировки
2. Занятия
3. Знакомство с туристической инфраструктурой региона
4. Заключение



ЦЕЛИ СТАЖИРОВКИ

Повышение квалификации преподавателей и студентов

Освоение и изучение зарубежного опыта в организации внутреннего и регионального туризма

Работа по тематическому направлению и подготовке учебного пособия

Анна Скороходова «Английский в сфере туризма»
Ксения Дюхова «История и организация туризма»
Екатерина Плытник «Туристический маркетинг»
Юлия Мелешко «Туристические маршруты»

UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

ПРОГРАММА СТАЖИРОВКИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Повышение квалификации преподавателей и студентов

- Организация учебного процесса и инфраструктура университета Падерборн
- Кредитно-модульная система обучения и компьютерные программы "Moodle", "Campusnet", "Koala", "PAUL" в организации и администрировании учебного процесса
- Курсы иностранного языка
- Лекции и семинары, образовательные программы и методика преподавания туристических дисциплин и иностранных языков

UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

ПРОГРАММА СТАЖИРОВКИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Освоение и изучение зарубежного опыта в организации внутреннего и регионального туризма

- Инфраструктура туристических дестинаций и регионов
- Туроператорская и турагентская деятельность по созданию и продвижению туристического продукта
- Организация и развитие культурного, событийного и музейного туризма



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

ПРОГРАММА СТАЖИРОВКИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Работа по тематическому направлению и подготовке учебного пособия

- Работа в библиотеке университета и сбор информационного материала по тематике исследования
- Прослушивание тематических лекции и участие в дискуссиях
- Консультации по вопросам проведения научно-исследовательской работы



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

ЛЕКЦИИ И СЕМИНАРЫ

Проф. Альбрехт Штайнеке «Культурный туризм»

Проф. Клаус Розенталь «На пути к современности: Платформа электронной администрации и для организации Университета»

Иностранные языки:

Проф. Maureen Lloyd Zoerner «Стратегии деловой корреспонденции»

Проф. Maureen Lloyd Zoerner «Навыки составления презентаций»

Проф. Bomaud Hoffmann «Перевод экономических текстов»

Проф. Bomaud Hoffmann «Экономика французских регионов»



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

Альбрехт Штайнеке «Культурный туризм»:

Структура
рынка
культурного
туризма

Динамика
развития
рынка
культурного
туризма

Факторы
успеха в
культурном
туризме



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

На пути к современности: Платформа электронной администрации и для организации Университета

*Профессор Розенталь
Кафедра Маркетинга
Университет Падерборн*



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

Платформа электронной администрации и для организации Университета

- **Общие тенденции в Европе**
- **Платформа электронной администрации**
Пример: Campus Net
- **Электронное обучение**
Пример: Koala, Paul



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

Общие тенденции в Европе

Цели менеджмента

Внедрение программ
Бакалавра и Магистра

Цели Болонского
процесса

Введение европейской
кредитной системы
и.т.д.



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

Платформа электронной администрации

CampusNet



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

Функции

CampusNet

- приём документов и заявлений
- администрирование различных уровней:
 - учебный процесс
 - студенты
 - преподаватели
 - сотрудники
 - подразделения вуза
- дистанционное обучение
- статистика / отчёты



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

Платформа электронного обучения **Коала** (Coactive Learning and Working Environment)



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

Главная идея

Коала

Коала – это платформа электронного обучения, которая поддерживает процесс электронного обучения и коммуникации.

Собственная разработка Университета г. Падерборн.



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

Коала 2

WS09/10	SS09	WS08/09	SS08	WS07/08	SS07	WS06/07	SS06		
Kurs-ID	Kursname/Information							Teilnehmer	Aktion
K.184.10111	Mentoring 1 für WiWi (Klaus Rosenthal) Mentoring 1 WiWi							20	Anmelden
K.184.21211	B2B - Industrial Marketing (Klaus Rosenthal) Industrial Marketing, Kommunikationsmanagement, Marketing-Projekt							56	Anmelden
K.184.2191	Bachelor-Kolloquium (Rosenthal) (Klaus Rosenthal) K.184.2191							10	Anmelden
K.184.61211	Marketing Philosophie (Klaus Rosenthal) Marketing Philo.							32	Anmelden
L.185.10002	Business Systems in Context (Englischsprachige Länder), MA (Carsten Haake) KW - IBS, MA							15	Sie sind Mitglied. (Der Import von Teilnehmerdaten aus dem Piku System erfolgt ab Semesterbeginn täglich.)



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

Prof. Dr. Klaus Rosenthal
Chair of Marketing

Коала 4

You Courses Contacts Groups

Wintersemester 07/08 / Modul B2B- Marketing (052121) / Communication

Create new weblog Create new forum Create new wiki

Start page Communication Participants Reserve List staff member Tutorials Units

» Weblogs

Weblog / description	Access	Entries	Last entry
Neuigkeiten zum B2B-Modul bitte News Abonnieren!	-	16	Modulnoten B2B-Marketing (Jessica Huettner - Sommer, 04/09/2008)
Новости известия и людей	Private	3	Переводные переводы: 18028 (Anna Schmuck, 2 days ago)

» Discussion Boards

Forum / description	Access	Articles	Last comment
FORUM von und für Studierende B2B-Modul (W2121)	-	0	-
Форум от и для студентов	Private	0	-

» Wikis

Wiki / description	Access	Entries	Last entry
Gruppe A Das Wiki der Gruppe	-	5	Aufteilung & Antwort (Thomas Kessler, 11/06/2007)
Группа А	Private	2	Вопрос (rate, score) (Anna Schmuck, 9 minutes ago)

Пауль 3

Term administration

home university calendar topics **courses** teachings schedule service

PAUL

Studies:

Registration for the courses

During the particular registration period (<http://www.uni-paderborn.de/mittellung/01042/>) you can register for the courses. Registration instructions are available at the PAUL-Information page. If you have any questions or problems, please contact the [Notebook Cafe](#) (Room BII.111 in the university library).

There exists a upper limit of 44 ECTS (benefit points) for the sum of all registrations. Courses without any ECTS details count for 3 ECTS. Please take into consideration that you first have to register for the Module before you can register for a special course included in the module. With your course registration you are not necessarily registered to the assessment. In many courses of studies you have to register especially for the assessments besides the registration for the courses. The registration for the assessments will take place at the end of 2009 according to the existing procedures. About the procedures starting at the 01.01.2010 you will be informed at the right time.

State of my registrations

Here you can see which registrations to the courses are outstanding, accepted or rejected. You automatically receive an email if your registration state changes.

Module overview

If you are registered to a module course, you have the possibility to get an overview over all modules. You have registered for until now, under the button "all Modules".

Course overview

Here you can find the overview over all your registrations which are accepted.

Main course-/ Minor subject election

If your registration for the conduct of an examination requires a choice of a main course, a minor subject or a didactic basic studies you can select these courses / subjects here. Please consider the rules of your registration for the conduct of an examination by yourself. Afterwards you can register for the concerned courses.

Registration for language courses in the center of language (Zentrum für Sprachlehre, ZFS)

Here you can register for all language courses of the ZFS (regular registration). If your registration for the conduct of an examination requires a special language course you better register for the course under the button "registration for courses" (regular registration).

Пауль 4

Today

Current week

Current month

Export

[Home](#)
[University calendar](#)
[Topics](#)
[Studies](#)
[Teachings](#)
[Schedule](#)
[Service](#)

Schedule

Schedule for 16.11. to 22.11.

Today
CW 49 16.11.2009 - 22.11.2009
Refresh
Day
Week
Month
Printable version

Time	Mon 16.11.	Tue 17.11.	Wed 18.11.	Thu 19.11.	Fri 20.11.	Sat 21.11.	Sun 22.11.
07:00							
07:15							
07:30							
07:45							
08:00							
08:15							
08:30							
08:45							
09:00							
09:15							
09:30							
09:45							
10:00							
10:15							
10:30							

Пауль 5

Roomsearch

Assistant

[Home](#)
[University calendar](#)
[Topics](#)
[Studies](#)
[Teachings](#)
[Schedule](#)
[Service](#)

Search room

Search criteria

[Reset](#)
[Search](#)

Site: <All> [Refresh building list](#)

Building: <All>

Room type: <All>

Seats From: To:

Base area From: To:

Disabled access: ☐

Appointment type: Single appointment

Date from: To: (DD.MM.YY)

Time from: To: (HH:MM)

Duration (minutes):

Org-unit: <All>

Equipment

[Select](#)

Иностранные языки:

Стратегии деловой корреспонденции (Strategies for business writing)

Навыки составления презентаций (Professional Presentation Skills)

Перевод экономических текстов (Traduction de textes économiques)

Экономика французских регионов (L'économie des régions françaises)



UNIVERSITÄT PADERBORN

Die Universität der Informationsgesellschaft

Знакомство с туристической инфраструктурой региона

- поездки

- достопримечательности

Экскурсия по городу Падерборн

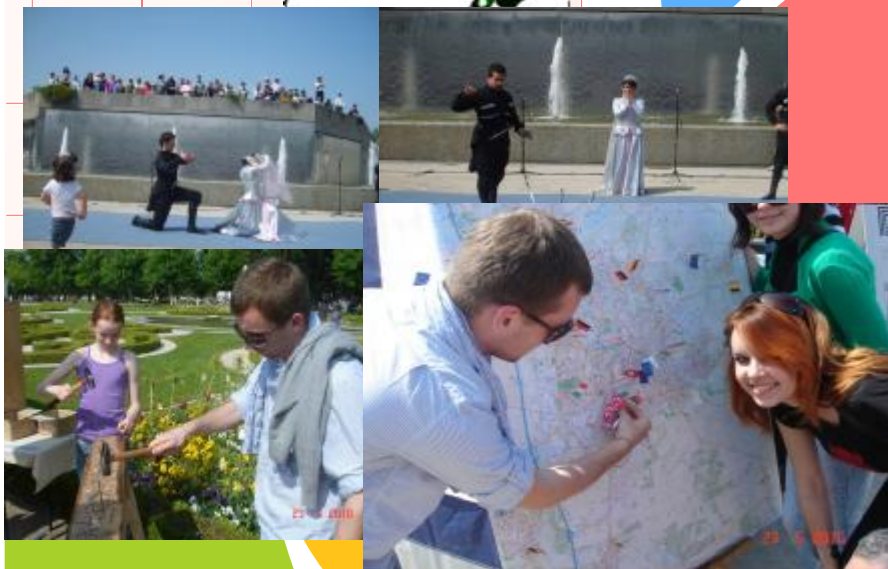


Участие в культурно-массовых мероприятиях региона



Frühlingsfest 2010

Участие в культурно-массовых мероприятиях региона



Посещение туристических объектов в регионе Detmold

- Externsteine
- Hermannsdenkmal
- Freilichtmuseum
- Schloss Waldeck
- Hemfurth-Staumauer
- Nationalpark Edersee-Kellerwald
- Bad Arolsen

Памятник Арминию



Externsteine
Скалы Солнца



Замки

Вальдек



Вевельсбург



Инфраструктура

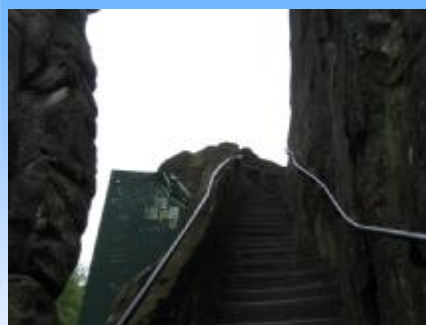


Инфраструктура

Обзорные площадки



Турникеты



Инфраструктура

Кафе



Сувенирные лавочки



Инфраструктура

Для туристов с детьми



- Кёльн
- Поездки**
- Бремен
- Хамельн



Путеводители и карты на
разных языках



Информация

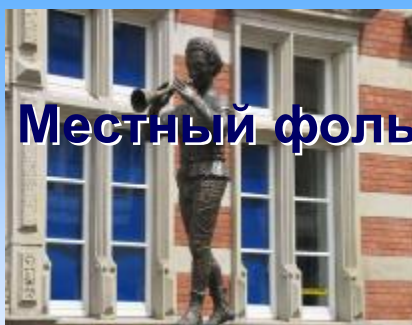
Карты-маршруты



Отдых



Местный фольклор



ЗАМЕТКИ К ДОКЛАДУ ПО РАЗВИТИЮ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА

Факторы успеха

1. Комплексное
сохранение наследия



Факторы успеха

2. Программный туризм:
специализация



Факторы успеха

2. Программный туризм:
аутентичность



Факторы успеха

2. Программный туризм:
инициативность



Факторы успеха

2. Программный туризм:
анимация

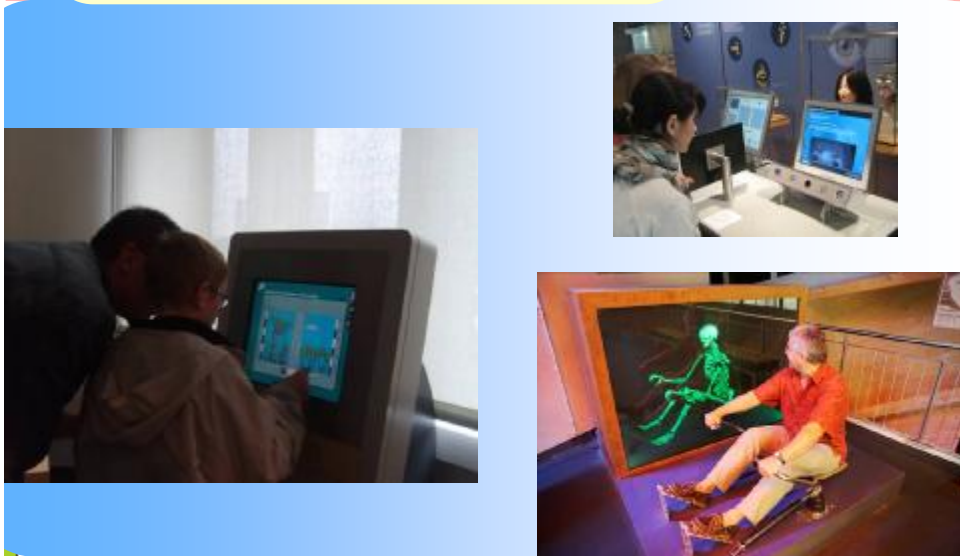


сюжет, интрига, действие, тайна



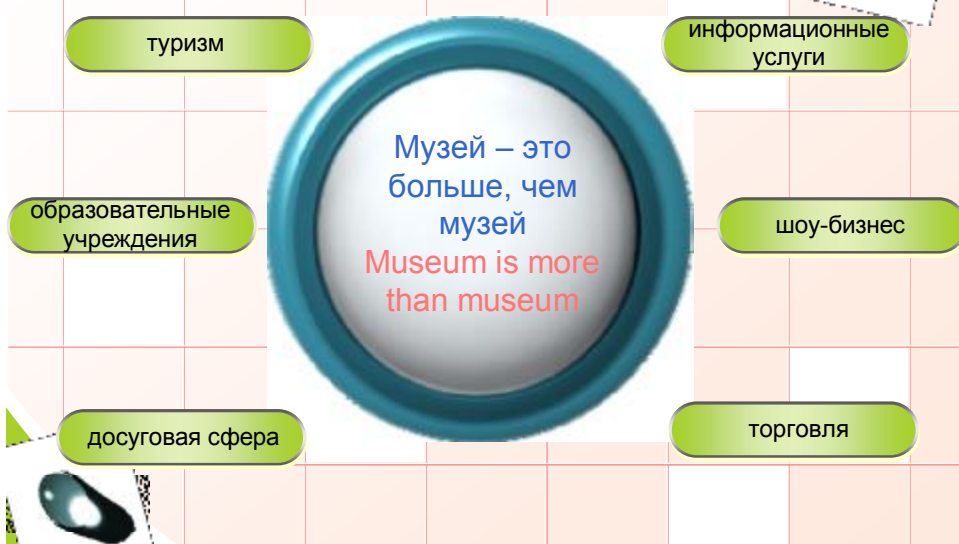
Факторы успеха

2. Программный туризм:
интерактивность



Факторы успеха

3. Многофункциональное
предложение



Факторы успеха

3. Многофункциональное предложение



Музейный магазин



Факторы успеха

3. Многофункциональное предложение



Ресторан, кафе



Факторы успеха

3. Многофункциональное предложение



Форумы и семинары



Факторы успеха

3. Многофункциональное предложение

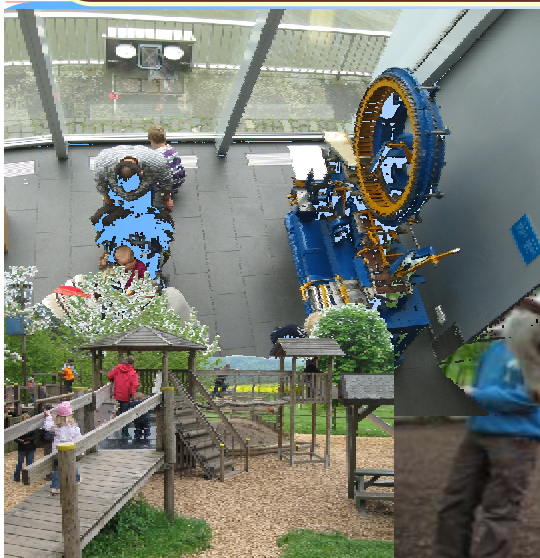


Спортивные мероприятия



Факторы успеха

3. Многофункциональное предложение



Детские площадки

Факторы успеха

4. Реклама: красочность, профессионализм, максимальность, чёткость



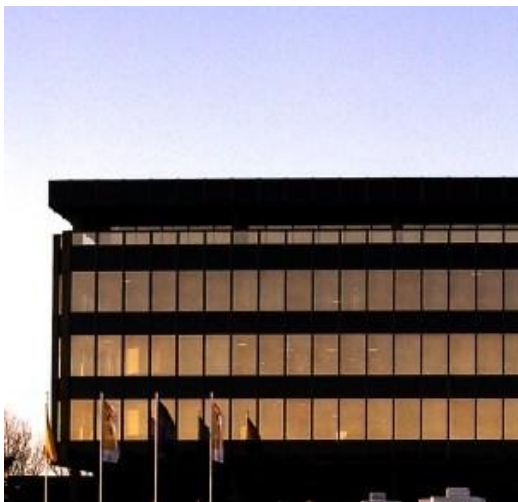
Факторы успеха

5. Технология гостеприимства



Музей начинается с вешалки

Музей – место, где тепло зимой и прохладно летом



?

- Музей, изменивший свое отношение к людям
- Музей, где никто не остается в стороне от общего дела
- Музей, готовый приспособливаться к пожеланиям других

Заключение

1. Повышение квалификации
2. Приобретение опыта
3. Освоение новых методов и форм обучения
4. Сбор материала по тематикам будущих исследований и для написания учебных пособий:
«История и организация туризма», Дюхова К.А.
«Английский язык в сфере туризма», Скороходова А.Н.
5. Сбор материала для студенческих научных работ:
«Маркетинг туризма», Плытник Е.
«Туристические маршруты», Мелешко Ю.
6. Изучение зарубежного опыта организации и ведения внутреннего туризма

Заметки и рекомендации

1. Максимальное использование ресурсов электронной платформы обучения – Moodle
2. Создание собственной платформы администрирования в ВГУ (на подобие CampusNet или Paul)
3. Мобильность студентов и преподавателей: производственная практика студентов не только дома, но и за рубежом
4. Введение новых туристических и музейных дисциплин и курсов, например Гостеприимство, Гостиничный бизнес
5. Музейный туризм и менеджмент
6. Предоставление студентам выбора предметов и составление собственного расписания
7. Модернизация учебных программ
8. Приглашение иностранных профессоров для чтения лекций
9. Ведение дисциплины иностранный язык до 5 курса включительно
10. Введение разноуровневых курсов иностранного языка в соответствии с уровнем знаний студента

Выражаем
благодарность
за поддержку и
помощь

Проф. К. Розенталю
Докт. В. Никитину
Канд. ист. наук, доценту В. Шорцу